

Labels: an ad hoc management system



BOLOGNA



Servizio Informatica presents **Optimus Etichette**: a **specific management software for label manufacturers**, which allows them to run **all kinds of processes** - quotations, orders, production, requirements... - speaking the language and **reflecting the production logic of the sector**.

Optimus Etichette is the result of the verticalisation work carried out by Servizio Informatica Srl on the Optimus Dash management software, a leading international product and a technological reference point for printing companies. The in-depth knowledge of the specific production flows of the label sector and the high level of training of the Bologna-based company's staff have allowed it to develop a product that is now adopted by more than 70 Italian label manufacturers, many of which have also been able to access Industry 4.0 benefits.

Strengths and Benefits

Optimus Etichette is a complete software that meets all the needs of the label industry and reflects its production logic. Simple and quick to start up, thanks to very precise parameterisation mechanisms, it allows the interconnection of machines via shared protocols and integration with any management system and ERP, ensuring a rapid return on investment. Another feature is the modularity that allows companies of any size and organisational structure to arrive at the optimal use of all functionalities through programmed steps, accompanying growth gradually and without waste. Servizio Informatica ensures continuous support throughout Italy.

A simple, complete and rational flow

Production data can be entered into the job

«Servizio Informatica exhibits at Labelexpo Europe together with Optimus Group, at Hall 8 Stand A69»

«Servizio Informatica espone a Labelexpo Europe insieme a Optimus Group, alla Hall 8 Stand A69»

order in the most suitable way for the user, either manually or automatically using specifications. For each job, Optimus Etichette wor-

ks out the time and raw material requirements and estimates the cost value. The transition to the production phase is immediate and clearly organised to visualise, monitor and manage activities, consumption and criticalities, as well as keeping track of the status of trials and the delivery schedule. By querying each order it is also possible to obtain, at any time, a direct comparison with what was budgeted, both in terms of quantity and economic value.

Servizio Informatica Srl (San Giorgio di Piano, BO, www.servizioinformatica.it - optimus@servizioinformatica.it) is a partner of Sistemi SpA

Optimus Etichette performs a computerized management of:

quotation • processing order • raw materials warehouse • orders to supplier • technical archives of die-cuts, technical archives of label-type articles, raw material warehouse uploads via "packing list" and stock display, organisation of production order flow by machine, via web applications • production planning • job progress in production and management of raw material unloading with webRdc and Connect • analysis and comparison of estimated and actual costs

Optimus Etichette effettua la gestione informatizzata di:

preventivazione • commessa di lavorazione • magazzino materie prime • ordini a fornitore • archivi tecnici di fustelle, archivi tecnici di articoli di tipo etichette, upload del magazzino materie prime tramite "packing list" e visualizzazione delle giacenze, organizzazione del flusso delle commesse in produzione suddivise per macchina, tramite applicativi web • pianificazione della produzione • avanzamento commessa in produzione e gestione scarichi materie prime con webRdc e Connect • analisi e raffronto costi preventivo e consuntivo

Etichette: un gestionale ad hoc

Servizio Informatica presenta Optimus Etichette: un gestionale specifico per gli etichettifici, che permette di gestire ogni tipo di processo - preventivi, commesse, produzione, fabbisogni... - parlando il linguaggio e rispecchiando le logiche di produzione del settore.

Optimus Etichette è il risultato del lavoro di verticalizzazione svolto da Servizio Informatica Srl sul software gestionale Optimus Dash, prodotto leader internazionale e punto di riferimento tecnologico per le aziende grafiche. La profonda conoscenza dei flussi produttivi specifici del settore etichette e l'alto livello di preparazione del personale della società bolognese hanno permesso di sviluppare un prodotto che oggi è adottato da oltre 70 etichettifici italiani, molti dei quali hanno potuto anche accedere alle agevolazioni Industria 4.0.

Punti di forza e benefici

Optimus Etichette è un software completo, che soddisfa tutte le esigenze del settore etichette e ne rispecchia la logica produttiva. Semplice e veloce da avviare, grazie a meccanismi di parametrizzazione molto precisi, permette l'interconnessione delle macchine tramite protocolli condivisi e l'integrazione con qualunque gestionale e ERP, assicurando un rapido ritorno dell'investimento. Tra le caratteristiche, la modularità che permette ad aziende di ogni dimensione e struttura organizzativa di arrivare all'utilizzo di

tutte le funzionalità tramite step programmati, accompagnando crescita e gradualità senza sprechi. Servizio Informatica assicura l'assistenza continua in tutta Italia.

Un flusso semplice, completo e razionale

I dati di produzione si possono inserire in commessa con la modalità più consona all'utilizzatore, manuale o automatica con l'utilizzo delle specifiche. Di ciascuna commessa Optimus Etichette elabora il fabbisogno di tempo e di materia prima e ne stima il valore di costo. Il passaggio alla fase produttiva è immediato e chiaramente organizzato per visualizzare, monitorare e gestire attività, consumi e criticità, oltre a tenere sotto controllo lo stato delle prove e il piano delle consegne. Interrogando ogni commessa è anche possibile ottenere, in qualsiasi momento, il confronto diretto con quanto preventivato, sia in termini di quantità che di valore economico.

Servizio Informatica Srl (San Giorgio di Piano, BO, www.servizioinformatica.it - optimus@servizioinformatica.it) is partner of Sistemi SpA

Managing complexity, just in time and zero error

The collaboration between Umbra Label and Servizio Informatica has enabled the Bologna-based software house to develop a **management system calibrated to the real processes** of labeling and the Perugia-based label manufacturer to achieve previously unimaginable **efficiency, quality and service goals**. Interview with **Marcello Berioli**.

In the beginning, it was Excel: a sheet, increasingly large and vulnerable, where several people entered data (and errors) without generating statistics or awareness. At Umbra Label (150 million labels/year and an infinite number of batches, even very small ones), the need to computerise processes arose from here, to overcome the limitations of a 'hand-made' tool to control flows, track orders and minimise errors.

But the introduction of Optimus Etichette and constant collaboration with Servizio Informatica have produced much greater results.

Dr Berioli, why have you adopted Optimus Etichette?

To manage quotations by eliminating all subjectivity in price generation; to make information and costs on each product available to everyone, in real time; to allow the sales team to make transparent offers to customers, with accurate prices and immediately. The further step has been the control of final balances and deviations from estimates; then the management of the warehouse, the availability of materials and the valorisation of stored goods. Finally, we aimed at the integration of all processes, in-

cluding prepress, invoicing, accounting.

What results have you achieved?

Many, and not only on the estimates: automating the final balances makes it possible to control the overall management and profitability of each job (customer, machine, operator, etc.), and to provide all operators with powerful and easy-to-use IT tools, as well as an overview of the processes. Not to mention the benefits of Optimus Etichette's dialogue with the invoicing management system, and above all, its integration in preprinting with the ESKO workflow: it means having the most important technical data already loaded into the software, available in the system for all subsequent processing stages or any reprints. For each job, a 'recipe' is generated that can be replicated by anyone indefinitely and with 'zero error'.

What advantages do you appreciate the most?

This management system evolves to handle the infinite variables and complexities of printing fine labels, with dozens of different jobs per day; it imposes discipline in the company; it dialogues with other systems. And then Servizio Informat-



Marcello Berioli

ica is always available to address critical issues and new challenges that emerge over time.

What are you focusing on today to progress further?

On enhancing and simplifying small runs, also by purchasing a new digital printing machine. And then to further refine management control and, in a 4.0 perspective, to make the machines communicate with the IT system to generate stories and statistics, to increase the awareness of flows, consumption and problems, and the skills of the printers. An important game is played in the prepress area: refining mounting, printing profiles according to the machine used, thicknesses, screens, and automatically managing overprints... this is where quality is created!

Gestire la complessità, "just in time" e senza errori

La collaborazione fra Umbra Label e Servizio Informatica ha permesso alla software house bolognese di mettere a punto un gestionale tarato sui processi reali del labeling e all'etichettificio perugino di raggiungere obiettivi di efficienza, qualità e servizio prima inimmaginabili. Intervista a Marcello Berioli.

All'inizio era Excel: un foglio, sempre più grande e vulnerabile, dove più persone inserivano dati (e errori) senza generare statistiche né consapevolezza. In Umbra Label (150 milioni di etichette/anno e un'infinità di lotti anche molto piccoli) l'esigenza di informatizzare i processi è nata da qui, per superare i limiti di uno strumento "artigianale" per controllare i flussi, tracciare le commesse e minimizzare gli errori. Ma l'introduzione di Optimus Label e la costante collaborazione con Servizio Informatica hanno prodotto risultati molto più grandi.

Dottor Berioli, perché avete adottato Optimus Etichette?

Per gestire i preventivi eliminando ogni soggettività nella generazione del prezzo; mettere a disposizione di tutti, in tempo reale, informazioni e costi su ciascun prodotto; permettere al commerciale di fare ai

clienti offerte trasparenti, con prezzi precisi e subito. Il passo successivo è stato il controllo dei consuntivi e degli scostamenti rispetto ai preventivi; poi la gestione del magazzino, la disponibilità dei materiali e la valorizzazione delle merci stoccate. Infine abbiamo mirato all'integrazione di tutti i processi, compresi pre stampa, fatturazione, contabilità.

Che risultati avete ottenuto?

Molti e non solo sui preventivi: automatizzare i consuntivi permette di controllare la gestione generale e la redditività di ogni commessa (cliente, macchinario, operatore ecc.), e di fornire a tutti gli operatori strumenti informatici potenti e facili da usare, oltre a una visione di insieme dei processi. Per non parlare dei benefici che derivano dal dialogo di Optimus Etichette con il gestionale di fatturazione, e soprattutto, dalla sua integrazione

in pre stampa con il workflow di ESKO: significa avere i dati tecnici più importanti già caricati nel software, disponibili a sistema per tutte le fasi di lavorazione successive o eventuali ristampe. Per ogni lavoro si genera una "ricetta" replicabile da chiunque, all'infinito e a "errore zero".

Quali sono i vantaggi che apprezza di più?

Questo gestionale evolve per gestire le infinite variabili e complessità dello stampare etichette di pregio, con decine di lavori diversi al giorno; impone disciplina in azienda; dialoga con gli altri sistemi. E poi Servizio Informatica è sempre disponibile ad affrontare le criticità e le nuove sfide che emergono nel corso del tempo.

Oggi su cosa puntate per progredire ancora?

A potenziare e semplificare le piccole tirature, anche acquistando una nuova macchina da stampa digitale. E poi affinare ulteriormente il controllo della gestione e, in ottica 4.0, far dialogare le macchine col sistema informatico per generare storie e statistiche, aumentare la consapevolezza dei flussi, dei consumi e dei problemi, e le competenze degli stampatori. In area pre stampa si gioca una partita importante: affinare montaggio, profili di stampa in base alla macchina utilizzata, spessori, retini e a gestire in automatico le sovrastampe... è qui che si crea la qualità!